

# Digitale Medier 2009

Konferanse 2. - 3. september SAS Radisson, Oslo

Produksjon, publisering og distribusjon av digitalt innhold er i dramatisk endring.

Dette har avgjørende betydning for lønnsomhet og resultater særlig i den tradisjonelle medieindustrien og i tjenesteytende sektor.

Teknologien driver raske og uoversiktlige endringer i alt fra forretningsmodeller og pengestrømmer til markedsrett, verdikjeder og konkurranseforhold.

Utfordringen er å skape nye inntekter, effektivisere formidlingen og engasjere lesere, brukere og kunder i fornyet dialog - samtidig.

Utviklingen stiller helt nye krav til strategisk, teknologisk og markedsrett oversikt og kompetanse, både hos beslutningstagere og hos de som skal gjennomføre endringer og nysatsinger.

Konferansen er for både ledere, mellomledere og alle som jobber med webkommunikasjon. Slik kan de sammen og fra ulike vinkler få innblikk i hvorfor dette området er kritisk, hva de beste gjør bedre og hvordan lykkes med prosjekter og nye forretningsidéer.

## Tema vil bl.a. være:

- Personalisering, brukerdiallog og brukeropplevelse
- Sosiale medier og brukermedvirkning
- Trender, marked og konkurranseforhold
- Strategi, forretningsutvikling og forretningsmodeller
- Nye inntektstrømmer og ROI basert på datafangst
- WEB, mobil
- Kritiske verktøy
- Praktiske Caser

## Topp internasjonale og nasjonale caser og foredragsholdere fra bl.a:

Telegraph Media Group, Apple, AKQA, Forester Research, Adobe, Fast/Microsoft, Euro Business School, ChannelFlip, Deutsche Bank, VG-nett, Gartner, Ripe, Aftenbladet, Colt Kommunikasjon, osv.

## Konferansen er for:

- Ledere med ansvar for strategi og forretningsresultater
- Mellomledere med ansvar for implementering, kreativt resultat eller for effektivitet og kvalitet i arbeidsprosesser
- Alle som arbeider med digitale verktøy eller med publisering av digitalt innhold, som webredaktører, designere, fotografer, webmastere, informasjonsansvarlige, og markedsførere som jobber med kommunikasjon.



For påmelding og mer informasjon  
se [www.igm.no](http://www.igm.no)